

Comment surmonter un échec dans le marketing de réseau ?

Le _____ Intitulé de l'évènement : _____

Qu'est-ce qui a marché ?	Qu'est-ce qui n'a pas marché ?	Que feriez-vous différemment si vous deviez le refaire demain ?	Vos nouvelles règles-standards-attitudes

Comment surmonter un échec dans le marketing de réseau ?